

### I. Identificación del Curso

<b>Carrera:</b>	Todas las Carreras de EMS			<b>Modalidad:</b>	Presencial	<b>Asignatura UAC:</b>	Emprendimiento I			<b>Fecha Act:</b>	Diciembre, 2018
<b>Clave:</b>	18MDEMCC0731	<b>Semestre:</b>	7	<b>Créditos:</b>	7.20	<b>División:</b>	Ciencias Administrativas			<b>Academia:</b>	Técnicas Industriales
<b>Horas Total Semana:</b>	4	<b>Horas Teoría:</b>	2	<b>Horas Práctica:</b>	2	<b>Horas Semestre:</b>	72	<b>Campo Disciplinar:</b>	Ciencias Sociales	<b>Campo de Formación:</b>	Disciplinar Extendido

Tabla 1. Identificación de la Planificación del Curso.

### II. Adecuación de contenidos para la asignatura

Propósito de la Asignatura (UAC)
<p>Que el estudiante analice e identifique a partir de su experiencia la importancia del emprendimiento y desarrolle las habilidades directivas para concebir, planear y estructurar un proyecto empresarial.</p> <p>Que el estudiante desarrolle habilidad de liderazgo para la coordinación del trabajo colaborativo interdisciplinario e intercultural.</p>
Competencias Profesionales a Desarrollar (De la carrera)
No contiene

Tabla 2. Elementos Generales de la Asignatura



### III. Competencias de la UAC

#### Competencias Genéricas.\*

1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.
  - 1.1 Enfrenta las dificultades que se le presentan y es consciente de sus valores, fortalezas y debilidades.
  - 1.3 Elige alternativas y cursos de acción con base en criterios sustentados y en el marco de un proyecto de vida.
5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.
  - 5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.
6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.
  - 6.4 Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.

#### Competencias Disciplinarias Básicas\*\*

- CO-6 Argumenta un punto de vista en público de manera precisa, coherente y creativa.
- CO-12 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.
- CS-6 Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.

#### Competencias Disciplinarias Extendidas\*\*\*

- COE-5 Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información.
- CSE-7 Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.



Competencias Profesionales Básicas	Competencias Profesionales Extendidas
Las competencias profesionales no se desarrollarán explícitamente en esta UAC, sino en las UACs de formación profesional.	Las competencias profesionales no se desarrollarán explícitamente en esta UAC, sino en las UACs de formación profesional.

Tabla 3. Competencias de la Asignatura.

\* Se presentan los atributos de las competencias Genéricas que tienen mayor probabilidad de desarrollarse para contribuir a las competencias profesionales, por lo cual no son limitativas; usted puede seleccionar otros atributos que considere pertinentes. Estos atributos están incluidos en la redacción de las competencias profesionales, por lo que no deben desarrollarse explícitamente o por separado.

\*\* Las competencias Disciplinarias no se desarrollarán explícitamente en la UAC. Se presentan como un requerimiento para el desarrollo de las competencias Profesionales.

\*\*\* Cada eje curricular debe contener por lo menos una Competencia Disciplinar Extendida.



### IV. Habilidades Socioemocionales a desarrollar en la UAC\*7

Dimensión	Habilidad
No contiene	No contiene

Tabla 4. Habilidades Construye T

\*Estas habilidades se desarrollarán de acuerdo al plan de trabajo determinado por cada plantel. Ver anexo I.



### V. Aprendizajes Clave

Eje Disciplinar	Componente	Contenido Central
Desarrolla habilidades a partir de su experiencia académica para planear un proyecto emprendedor.	Emprendimiento, planificación y desarrollo de la idea del proyecto.	1. Emprendimiento y la relación con las habilidades directivas.
Desarrolla habilidades a partir de su experiencia académica para planear un proyecto emprendedor.	Emprendimiento, planificación y desarrollo de la idea del proyecto.	2. Emprendimiento y las tendencias empresariales.
Desarrolla habilidades a partir de su experiencia académica para planear un proyecto emprendedor.	Emprendimiento, planificación y desarrollo de la idea del proyecto.	3. De la idea a tu empresa.



### VI. Contenidos Centrales de la UAC

Contenido Central	Contenidos Específicos	Aprendizajes Esperados	Proceso de Aprendizaje	Productos Esperados
1. Emprendimiento y la relación con las habilidades directivas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Emprendimiento</li> <li>- ¿Qué es ser emprendedor?</li> <li>- Habilidades directivas</li> <li>- ¿Cuáles son los elementos de la función directiva?</li> <li>- ¿Cuál es el desarrollo y operatividad de capacidades de la función directiva?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoce las características de un emprendedor.</li> <li>- Identifica los elementos de la función directiva</li> <li>- Desarrolla las habilidades directivas, en función operativa.</li> <li>- Aplica las habilidades directivas en la función operativa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relaciona las características del emprendedor.</li> <li>- Investiga en fuentes confiables de información los aspectos relacionados a las habilidades directivas</li> <li>- Participa de manera activa en actividades y dinámicas grupales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuadro comparativo de las características del emprendedor.</li> <li>- Organizador gráfico de las habilidades directivas.</li> <li>- Estudio de casos sobre habilidades directivas.</li> <li>- Sociodrama de las habilidades directivas en función operativa.</li> </ul>
2. Emprendimiento y las tendencias empresariales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tendencias del emprendimiento</li> <li>- ¿Cuáles son las tendencias de marketing?</li> <li>- ¿Cuáles son las tendencias de operaciones y logística?</li> <li>- ¿Cuáles son las tendencias empresariales y las tendencias en estrategias de crecimiento en startups?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoce las características y tipos de tendencias del emprendimiento.</li> <li>- Conoce las estrategias de marketing.</li> <li>- Analiza las estrategias de marketing.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compara las características y tipos de tendencias del emprendimiento.</li> <li>- Explica las estrategias de marketing.</li> <li>- Construye estrategias de marketing.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizador grafico de las tendencias del emprendimiento</li> <li>- Cuadro comparativo de las estrategias de marketing.</li> <li>- Representación gráfica de las estrategias de marketing.</li> </ul>



<p>3. De la idea a tu empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sector económico en que se ubica el proyecto.</li> <li>- Investigación de mercado.</li> <li>- Relación producto consumidor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoce los sectores económicos en que se puede desarrollar el proyecto.</li> <li>- Define el segmento de mercado.</li> <li>- Identifica la relación producto consumidor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Selecciona el sector económico al que pertenece el proyecto.</li> <li>- Delimitar el segmento de mercado.</li> <li>- Proyecta la relación producto consumidor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizador gráfico del sector económico seleccionado para el proyecto.</li> <li>- Reporte gráfico de la segmentación de mercado.</li> <li>- Representación gráfica de la relación producto consumidor.</li> </ul>
------------------------------------	---	--	--	---



### VII. Recursos bibliográficos, hemerográficos y otras fuentes de consulta de la UAC

#### Recursos Básicos:

- Patricia Barajas Orozco, A. R. (2016). Aprender a emprender (Segunda ed.). Zapopan, Jalisco: Umbral.

#### Recursos Complementarios:

- Duarte, J. E. (2008). Emprendedor . "Crea su propia Empresa". México: Alfaomega.

- Rodríguez, R. A. (2006). El Emprendedor del Éxito (4ta ed.). México: McGraw Hill.

### VIII. Perfil profesiográfico del docente para impartir la UAC

#### Recursos Complementarios:

Área/Disciplina: Economía

Campo Laboral: Ciencias Sociales

Tipo de docente: Académico

Formación Académica: Personal docente con título profesional de Licenciatura Económico Administración, Sociales, Psicología, Ingeniería Industrial, preferentemente con Diplomado y/o Maestría en el área de especialidad relacionada con la asignatura que imparta.

Constancia de participación en los procesos establecidos en la Ley General del Servicio Profesional Docente, COPEEMS, COSDAC u otros.



### XI. Fuentes de Consulta

#### Fuentes de consulta utilizadas\*

- Acuerdo Secretariales relativos a la RIEMS.
- Planes de estudio de referencia del componente básico del marco curricular común de la EMS. SEP-SEMS, México 2017.
- Guía para el Registro, Evaluación y Seguimiento de las Competencias Genéricas, Consejo para la Evaluación de la Educación del Tipo Medio Superior, COPEEMS.
- Manual para evaluar planteles que solicitan el ingreso y la promoción al Padrón de Buena Calidad del Sistema Nacional de Educación Media Superior PBC-SINEMS (Versión 4.0).
- Normas Generales de Servicios Escolares para los planteles que integran el PBC. SINEMS
- Perfiles profesiográficos COPEEMS-2017
- SEP Modelo Educativo 2016.
- Programa Construye T



### ANEXO II. Vinculación de las competencias con Aprendizajes esperados

Aprendizajes Esperados	Productos Esperados	Competencias Genéricas con Atributos	Competencias Disciplinarias	Competencias profesionales
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoce las características de un emprendedor.</li> <li>- Identifica los elementos de la función directiva</li> <li>- Desarrolla las habilidades directivas, en función operativa.</li> <li>- Aplica las habilidades directivas en la función operativa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuadro comparativo de las características del emprendedor.</li> <li>- Organizador gráfico de las habilidades directivas.</li> <li>- Estudio de casos sobre habilidades directivas.</li> <li>- Sociodrama de las habilidades directivas en función operativa.</li> </ul>	<p>5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.</p> <p>5.6. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.</p> <p>6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.</p> <p>6.4 Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.</p>	<p>CO-12 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.</p> <p>CSE-7 Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.</p>	<p>Las competencias profesionales no se desarrollarán explícitamente en esta UAC, sino en las UACs de formación profesional.</p>



<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoce las características y tipos de tendencias del emprendimiento.</li> <li>- Conoce las estrategias de marketing.</li> <li>- Analiza las estrategias de marketing.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizador grafico de las tendencias del emprendimiento</li> <li>- Cuadro comparativo de las estrategias de marketing.</li> <li>- Representación gráfica de las estrategias de marketing.</li> </ul>	<p>5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.</p> <p>5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.</p> <p>6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.</p> <p>6.4 Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.</p>	<p>CO-12 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.</p> <p>CSE-7 Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.</p>	<p>Las competencias profesionales no se desarrollarán explícitamente en esta UAC, sino en las UACs de formación profesional.</p>
---	--	---	--	--



<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoce los sectores económicos en que se puede desarrollar el proyecto.</li> <li>- Define el segmento de mercado.</li> <li>- Identifica la relación producto consumidor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizador gráfico del sector económico seleccionado para el proyecto.</li> <li>- Reporte gráfico de la segmentación de mercado.</li> <li>- Representación gráfica de la relación producto consumidor.</li> </ul>	<p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.</p>	<p>CO-12 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.</p> <p>CS-6 Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.</p> <p>CSE-7 Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.</p>	<p>Las competencias profesionales no se desarrollarán explícitamente en esta UAC, sino en las UACs de formación profesional.</p>
--	---	---	---	--

